

Ansökan om förnyat verksamhetsbidrag för Ung Företagsamhet Örebro län

Investera i Ung Företagsamhet (UF) – viktigare än någonsin

Under hösten 2021 uppdaterades länets regionala utvecklingsstrategi och i det framarbetade förslaget finns bland annat flera viktiga effektmål: ökad innovationskraft, ökad entreprenöriell aktivitet, ökad tillväxt i näringslivet samt goda försörjningsmöjligheter. För att nå dessa mål är en investering i Ung Företagsamhet Örebro län en nyckel. Genom UF-företagande skapas fler unga entreprenörer och intraprenörer, en bättre attityd till företagande samt att UF-eleverna utvecklar förmågorna kreativitet, ansvarstagande, initiativförmåga och samarbete i mycket högre grad än de elever som inte får driva UF-företag.

Forskning om UF-företagande visar att vi bidrar både till fler startade företag, en lägre arbetslöshet bland ungdomar och ökade möjligheter att skapa lösningar på såväl samhällsproblem och framtidens innovationer.

Genom det ganska nyutvecklade UF-arbetet på grundskolor arbetar UF långsiktigt med att skapa en positiv inställning och en naturlighet kring yrket ”företagare/entreprenör”. UF:s målbild som innebär att hela tiden öka antalet ungdomar och barn som får möjlighet till UF-företagande samt UF-läromedel i grundskolan skapar vägar till det önskade läget i RUS:en.

I samband med pandemins framfart i världen och Sverige 2020 samlades experter och forskare i den så kallade Omstartskommissionen för att tillsammans skriva en rapport: ”Idéer för ett starkare Sverige”. Entreprenörskap fick där ett eget kapitel i och där skriver man att ”Grunden för ett lands framåtskridande är ny kunskap och mekanismer som omvandlar kunskap till samhällsnytta. Entreprenörskapet intar här en särställning och är en nyckel för att vända krisen”. Rapporten slår också fast att ”Ung Företagsamhet bör ges möjlighet att expandera sin verksamhet”.

Internationellt behöver vi även rusta våra unga för att kunna samverka eller arbeta på en marknad som sträcker sig utanför Sveriges gränser. Ung

Företagsamhet stimulerar och möjliggör särskilt för en av EUs åtta nyckelkompetenser, den som handlar om initiativförmåga och företagande och förmågan att omvandla idé till handling. Det innebär bland annat kreativitet, innovation, och risktagande samt förmågan att planera och leda projekt för att uppnå de mål som ställts upp. Således så hjälper UF även våra unga medborgare att nå de kompetenser som både nationellt och internationellt kommer bli värdefulla för det framtida samhällsbyggandet.

Vad är Ung Företagsamhet ?

Ung Företagsamhet har funnits i Sverige sedan 1980, och i Örebro sedan 1993, och består i dag av ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. UF:s verksamhetsidé är att genom processutbildningar och läromedel arbeta i skolan för att Sverige ska få fler företagare och företagsamma medborgare. UF:s vision är att UF ska vara bäst i Sverige på att ge unga människor en tro på sin egen företagsamhet.

UF i Örebro län – verksamhet och uppdrag

UF ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Den största verksamheten ligger inom gymnasieskolan: Att arbeta med UF på gymnasiet innebär rent praktiskt att elever ges möjlighet att starta, driva och utveckla ett UF-företag under ett läsår. Detta sker under skoltid och tillsammans med skolans lärare och externa rådgivare från näringslivet. UF:s kansli utbildar, inspirerar och håller samman alla aktiviteter för lärare och elever under hela läsåret. UF-året avslutas med att UF-företaget avvecklas och de elever som godkänds i utbildningen får betyg och ett intyg.

Sedan 2017 har även arbetet med grundskolan lagts in i verksamhetens strategier och målplaner. På grundskolan arbetar UF med tre läromedel:

- **Vårt samhälle**, åk 2-4. Eleverna får öva på och lära sig om demokrati, samhällets uppbyggnad, pengarnas väg genom samhället, olika företag och offentliga verksamheter som kan finnas i ett samhälle, samarbete och planering.
- **Se möjligheterna**, åk 5-6. Eleverna får öva på att lära känna entreprenörskap. Vad är jag bra på och i vilka yrken eller entreprenöriella områden behövs de förmågorna? Finns det andra förmågor jag vill träna upp?
- **Min framtid och ekonomi**, åk 8-åk 1 på gymnasiet. Eleverna lär sig mer om både privatekonomi och lite företagsekonomi som en mjukstart inför UF-företagande senare i gymnasieperioden.

UF arbetar med klassrumsstöd/klassrumsinspiration i både grundskolor och gymnasieskolor, utbildning och kompetensutveckling av lärare, SYV och elever, eventverksamhet (t.ex. UF-mässan och UF-kickoffen, marknader och nätverkstillfällen), support under hela läsåret till både lärare, elever, rektorer och SYV, stipendieverksamhet med partners för elever som vill driva sina UF-företag vidare efter skolan och verksamhetens finansiering.

Utöver arbetet med de befintliga UF-lärarna och UF-eleverna så är en stor del av arbetet för kanslipersonalen arbetet med uppsökande, införsäljande verksamhet för att fler elever ska få möjlighet att driva UF-företag. Där arbetas det med att kontakta skolledare, lärare och andra människor inom skolans ledarskap för att berätta om UF, hur man kan arbeta med det på skolan/programmet/i klassen, varför det är viktigt, vad skolan/samhället/individen tjänar på det osv. för att inspirera till att fler elever ska erbjudas chansen att driva UF-företag under sin gymnasietid. Inom detta arbete ingår även att bearbeta tjänstemän, nämnder och politiker inom kommunerna för att säkerställa att alla känner till möjligheterna med UF samt skapa bättre förutsättningar för skolorna att lyckas med sitt UF-arbete.

Vad har UF gjort under vårt nuvarande 3-årsavtal med Region Örebro län?

De senaste tre åren sedan Region Örebro län gick in i nuvarande 3-årsavtal med Ung Företagsamhet så har mycket hänt i verksamheten:

- Trots att en stor del av den 3-årsperiod vi har bakom oss bestått av år som påverkats av Corona-pandemin så har föreningen fortsatt att ha tillväxt på samtliga områden och har genomfört alla planerade aktiviteter och insatser men på digitalt vis.
- Verksamheten har kunnat behålla sin personalgrupp på 4 personer vilket lett till en högre aktivitet och tillväxt i länet.
- Verksamheten har startat upp på program som tidigare inte drivit UF-företag (t.ex. Industriteknik)
- Läsåret 19/20 drev 969 gymnasieelever UF-företag och läsåret 21/22 är siffran uppe i 1050. Prognos för kommande år redovisas längre ner.
- Naturvetenskapliga programmet, Bygg och anläggning, El och Energiprogrammet samt Samhällsprogrammet har ökat mest procentuellt inom UF-företagande i länet under denna 3-års period. Vi ser även både en potential, önskan och prognos om fortsatt stark

tillväxt på både dessa och andra program runt om i länet under kommande 3 år.

- De största programmen sett till antal elever under de senaste 3 åren har varit: Ekonomi, Samhällsvetenskap och Teknik.
- Läsår 20/21 var graden av UF-företagare som klarade alla moment i UF-året och därför blev intygsberättigade 92% vilket är det högsta någonsin. Detta trots att en stor del av året innebar distansstudier för gymnasieeleverna.
- Verksamheten på grundskolan har ökat från att läsåret 19/20 ha haft cirka 550 elever som arbetat med något av läromedlen till att läsåret 20/21 ha ökat till hela 1200 grundskoleelever (exklusive deltagare i eventet Framtidskoll). På grundskolan mäter vi numera även hur stor procent av länets grundskolor som aktivt och återkommande arbetar med våra läromedel, digitala hjälpmedel och webbaserade aktiviteter för att på ett tydligare sätt se vad läromedlen bidrar till.
- Vi har även börjat arbeta med konceptet ”Framtidskoll” som är ett digitalt event för grundskoleelever där vi fokuserar på 3 spår: Entreprenörskap, Arbetsmarknad och Privatekonomi. Läsår 20/21 deltog 1600 grundskoleelever från länet på detta event.
- Ung Företagsamhets digitala grundskolerbjudande har under åren förtydligats och utvidgats. Gamification, (spelbaserat lärande) är ett hett område inom utbildningsvärlden, och nu erbjuder vi grundskolorna möjligheten att låta eleverna spela till sig kunskap om några av företagandets grundstenar. Eleverna får till exempel prova på att driva en glasskiosk och genomföra marknadsundersökningar.
- Mars 2021- Mars 2022 ingick föreningen i ett entreprenörskapsstärkande projekt (inom ENSA-projektet) på grundskolan där vi tillsammans med E-kampen gjort ett stort arbete för att skapa bättre förutsättningar för att arbeta med entreprenörskap på grundskolan. Ett projekt som även kommer se till att vi har högre aktivitet på grundskolan framöver.
- UF driver ytterligare ett ENSA-projekt tillsammans med Nyföretagarcentrum i Bergslagen där vi samlar politiker, tjänstepersoner och skolrepresentanter för att ta fram långsiktiga planer för entreprenörskap och nyföretagande i norra länet.
- Föreningen har fortsatt ökat sin samverkan med och sin finansiering från det lokala näringslivet från 1,11 milj. 2019 till 1,23 milj. 2020.
- Under pandemin skapade föreningen nya digitala arbetssätt och tog fram digitala inspirationspass, digitala UF-lektioner, inspirationsfilmer, digitala coachpass för UF-elever, digitala fortbildningstillfällen för lärare, digitala aktiviteter för såväl elever som lärare.

- Under pandemin så har det digitala arbetssättet lett till att vi nått ut bredare och kunnat erbjuda ökat stöd då restid och förflyttningar inte behövts. Många av delarna kommer vi fortsätta använda och erbjuda för att vi sett att det haft en god effekt på både vår bredd samt vår kvalité som då bland annat syns i intygsggraden som nämns i en punkt ovan.
- 2020 deltog två av våra regionala UF-skolor i certifieringen Entrepreneurial Skills Pass. Certifieringen som är framtagen av Junior Achievement Europe mäter såväl utveckling av entreprenöriella kompetenser som kunskaper i företagande och företagsekonomi. En certifiering ger eleverna en god merit för framtiden och kan öppna upp dörrar för stipendier och utbildningar i vårt internationella nätverk.

Organisation i Örebro län

Regionchef: Ansvarar för personal/rekrytering/löpande HR-frågor, verksamhetens finansiering (privat och offentlig), marknadsföring och lobbyarbete, press och media, rapportering, upparbetning av och bygga/bibehålla en god relation med offentliga kontakter (tjänstemän, politik), UF-representant inom de olika nätverken i regionen såsom BRO-aktörsgrupp, nyföretagar-aktörerna, promotion-morgon, näringslivsfrukostar osv. Är ytterst ansvarig för att verksamheten jobbar för att nå målbilden och rapporterar detta både till styrelse och nationellt kansli. Ansvarar för nybearbetning av näringslivspartners samt är ansvarig för de partneraktiviteter som sker inom UF's evenemang och att hålla en god kontakt/dialog med befintliga partners både inom det offentliga och näringslivet. "Ansiktet utåt" och har ansvar för att UF syns och hörs i länet.

Skolutvecklingsansvarig: Ansvarar för nybearbetningen av skolor (lärare/rektorer/skolledare) i syfte att nå målbilden, detta gäller både gymnasiet och grundskolan. Ansvarar även för grundutbildning, fortbildning/vidareutbildning, konferenser, support, löpande kontakt och referensgruppsmöten för alla UF-lärare. Genomför skolbesök för att stötta och hjälpa UF-lärarna under läsåret samt för att träffa och utbilda blivande UF-lärare. Ansvarig för webb och hemsida.

Projektledare Elever, 2 tjänster - Ansvarar för inspiration och information till UF-eleverna på gymnasiet samt ansvar för att inspirera elever som inte än driver UF genom inspirationsföreläsningar på skolorna. Genomför klassrumsbesök hos alla UF-klasser under läsåret för att hjälpa och stötta

eleverna under läsåret. Besöker alla klasser minst 3 gånger under läsåret vid de stora ”blocken” som UF arbetar med: **Starta** (idégenerering, affärsplan, bygga team, varumärke, produktion), **Driva** (försäljning, marknadsföring, prissättning, bokföring) och **Avveckla** (årsredovisning, vägar framåt, sammanfattning). Löpande support/kontakt med eleverna via mail och telefon under läsåret.. Ansvarar för arbetet med UF Alumni som är nätverket för tidigare UF-elever där kansliet efter avslutat UF-år erbjuder träffar för att behålla kontakten med tidigare elever och erbjuda en möjlighet att träffa fler som drivit UF-företag under andra läsår. Driver de projekt som är i samverkan mellan skola och näringsliv som exempelvis ”UF för alla”, ”Egerydsstipendiet” och ”SvanbergKlivet”. Ansvarar för de sociala medier som ligger under Ung Företagsamhet Örebro län samt rörligt material såsom filmer och informationsvideos. Utförare av tema-dagar och klassrumsbesök inom verksamheten på grundskolan.

Finansiering

Ung Företagsamhet Örebro läns finansiering vilar på tre ben: länets kommuner, Region Örebro län och näringslivet. Från kommunerna har man de senaste åren ökat sin finansiering från 896 000 kr 2019/20 till 951800 kr 2020/21. Region Örebro län har de senaste 6 åren medfinansierat med 850 000 kr/år. Näringslivet har ökat sin finansiering från 1 111 073 kr/år 2019 till 1 229 181 kr/år 2020.

UF bidrar till att uppnå målen i RUS

Näringsliv och Entreprenörskap är ett prioriterat område i RUS:en, och redan i inledningen till den här ansökan nämnde vi några av de effektmål som Ung Företagsamhet är med och bidrar till: Ökad innovationskraft, ökad entreprenöriell aktivitet, ökad tillväxt i näringslivet samt goda försörjningsmöjligheter.

I de resultat vi ser kring UF-företagande (förtydligande längre ner) ser vi: att UF-elever blir egen företagare i större utsträckning, att de lär sig kompetenser och entreprenöriella förmågor som arbetsgivare efterfrågar/får en höjd kompetens (såsom eget ansvar, planering, ekonomisk förståelse, service, samarbete etc), att eleverna på riktigt tränar på att ta en idé/en lösning på ett problem till produkt och ut på en marknad (innovationstänk) och att de i högre utsträckning ser företagande som en karriärväg. Allt detta skapar bättre förutsättningar för regionen att nå de mål som satts upp i RUS:en.

På Ung Företagsamhet värderar man både entreprenörskap/företagande och intraprenörskap som lika viktiga delar i de resultat som skapas. I

entreprenörskapet och företagandet byggs resultat som fler startade företag, fler kvinnor som startar AB, en mer positiv syn på egenföretagande och liknande. Men det som nämns ovan med att eleverna genom UF-företagande tränar viktiga kompetenser och förmågor samt stärker sin företagsamhet byggs det också upp intraprenörer. Unga människor som agerar på ett företagsamt vis i sina anställningar. Som har lärt sig att för egen maskin ta sig från idé till handling, som lärt sig vikten av samarbete och att olikheter stärker ett team. Som ser möjligheter och har lärt sig självledarskap. För de arbetsgivare som kommer anställa dessa personer kommer det att ha stor betydelse.

I arbetet med grundskolan blir en av de tydliga punkterna, som grundskolelärare från hela Sverige angett i en undersökning via Fonus, att barnens attityd och känsla kring entreprenörskap och företagande blir mer positiv efter arbete med UF:s grundskoleläromedel. Detta är en viktig del för att skapa fler människor som är öppna för företagande som yrkesval längre fram i livet men även för att man ska förstå de förutsättningar som den företagare som kanske anställer mig längre fram i livet har och därför blir en mer engagerad arbetstagare.

”Entreprenörskapet behöver stärkas för att skapa förnyelse i näringslivet” står det i RUS:en. Även här är UF en nyckelaktör både för att skapa intresse för entreprenörskap i tidiga åldrar samt skapa en mer positiv attityd kring företagande i unga år men även för att vara första delen i innovationskedjan.

Det finns flera svenska studier kring UF där samtliga pekar på signifikant positiva effekter av utbildningen ur ett samhällsekonomiskt perspektiv. En av rapporterna visar att det är 20 % större sannolikhet att före detta UF-företagare blir egna företagare jämfört med befolkningen i övrigt samtidigt som företag startade som aktiebolag av en före detta UF-företagare omsätter i genomsnitt 20 % mer än jämförbara företag.

Dessutom har de som drivit UF-företag under sin gymnasietid senare i livet en starkare etablering på arbetsmarknaden, färre arbetslöshetsdagar (20% färre än kontrollgruppen) och högre inkomst (12% mer än kontrollgruppen). UF-alumnerna anställer vidare i snitt fler personer i sina företag och de har 44 % större sannolikhet att bli chef.

Vidare slår rapporten fast att UF har positiva effekter på egenskaper som envishet, kreativitet och framförhållning – egenskaper som är viktiga i yrkeslivet både som företagare och anställd.¹

Det finns ett stort intresse hos elever att driva UF-företag. Drygt hälften av de som känner till UF är intresserade av att driva ett eget UF-företag. Nästan hälften av landets ungdomar har en idé som de skulle vilja förverkliga men 94% av ungdomar utan erfarenhet av UF tror att det är svårt att driva företag. Efter UF-året uppger dock 90% att det är roligt att driva företag och ännu fler anser att de har en god förståelse för hur det är att driva ett eget företag.²

En rapport undersöker även kopplingen mellan UF och företagsamheten på regional nivå. Tidigare forskning visar kopplingen mellan företagsamhet och positiva samhällsekonomiska effekter, exempelvis i form av ekonomisk tillväxt och jobbskapande, i regel tydligast vad gäller andelen personer som driver aktiebolag. Andelen som driver aktiebolag är större bland före detta UF-företagare jämfört med kontrollgruppen. I Örebro län är andelen UF-företagare i åldersgruppen 25-34 år som driver aktiebolag (den bolagsform som generellt växer snabbare och anställer fler) dubbelt så hög jämfört med kontrollgruppen.³

Det finns alltså stort stöd för att UF:s insatser kan ha effekter på tillväxten på längre sikt. För att nå målen i RUS är således UF en viktig aktör i regionen för att stimulera till ett ökat entreprenörskap och företagande.

Sedan 2011 ska entreprenörskap löpa som en röd tråd genom det svenska utbildningssystemet, och formuleringar om entreprenörskap och entreprenöriellt lärande återfinns i flera av skolans styrdokument. Genom hela elevens utbildningstid i både grund- och gymnasieskola ska eleven få möjlighet att utveckla kunskaper, kompetenser och förhållningssätt som behövs för att de ska kunna förverkliga sina idéer. Detta skapar goda förutsättningar för UF att arbeta med samtliga skolor och gymnasieprogram i regionen.

Resultat från studier kring entreprenöriellt lärande indikerar att praktik kan vara mer nyttigt än ett ensidigt fokus på teoretiska kunskaper, såväl på

¹ Niklas Elert och Karl Wennberg, *"Effekter av utbildning i entreprenörskap"*, Rapport Ratio, 2012

² *"Svenska gymnasieungdomars syn på entreprenörskap och företagande"* gjord av Kairos Future (2014)

³ Fabian Wallen, *"En regional analys av UF-företagare och företagsamhet"*, 2015

gymnasie- som högskolenivå. ⁴ En av styrkorna med UF är just att teori varvas med praktik, där eleverna får flera möjligheter att testa sina idéer i skarpa lägen i verkligheten. Det handlar bland annat om marknadsundersökningar, försäljningstillfällen, mässor, nätverkande och rådgivning.

Hållbarhet

Ung Företagsamhet arbetar aktivt och medvetet (sedan länge) med hållbarhet utifrån alla tre dimensionerna: ekonomisk, miljömässig och social. Även detta rimmar väl med vår gemensamma utvecklingsstrategis ambitioner.

Ekologisk och social hållbarhet

Målet är att hållbarhet och gott miljöarbete ska genomsyra alla UF-företag, och UF uppmanar alltid elever vid registrering av sitt UF-företag att tänka på att detta är viktigt ur både ansvarssynpunkt. Inte sällan visar det sig också att UF-företagets miljömedvetenhet även attraherar kunder och blir en viktig del i marknadsföringen för en medveten kundgrupp.

Varje år anordnar UF en tävling ”Årets hållbara UF-företag” för att lyfta fram de företag som lyckosamt fokuserar extra på hållbarhet och miljö. Detta lockar elever att söka affärsidéer med stort hållbart fokus: digital teknik för att minska matsvinnet i hemmen, återvinning av material för framtagandet av nya produkter och samarbeten med miljöinitiativ som man sponsrar.

Över tid har miljömedvetenheten ökat hos både elever och lärare, och förhoppningen är att den miljömedvetenhet som UF uppmuntrar och jobbar systematiskt med, fortplantas i de företag som eleverna startar eller blir anställda i efter skolan.

En annan tävling ”Årets socialt hållbara UF-företag” inspirerar till att skapa bättre förutsättningar att lösa samhällsutmaningar såsom segregation, utanförskap, diskriminering eller brottslighet genom entreprenörskap.

Genom färre arbetslöshetsdagar bland UF-företagare stärks även folkhälsan samtidigt som perspektivet barn- och unga naturligt genomsyrar hela verksamheten. Detta bidrar ju även till målet inom RUS:en som benämns som ”Goda försörjningsmöjligheter”.

⁴ Wennberg, Karl ”Övning ger färdighet? En långtidsuppföljning av UF-företagares entreprenöriella karriärer i Sverige 1990-2007”, 2011

Jämställdhet

Länets näringsliv behöver fler kvinnor. Att investera i UF är att jobba för detta. Nästan vartannat UF-företag drivs av en tjej (VD/företagsledare) medan endast ca 30% av bolagen som startas i länet drivs av en kvinna.⁵

I offentlig sektor är andelen chefer som är kvinnor betydligt högre, cirka 70 procent, men enligt Ekonomifakta är kvinnor ändå underrepresenterade på chefsnivå sett till antalet anställda.⁶

En analys av ovanstående siffror skulle kunna vara att när entreprenörskap och företagande förs in i tidiga faser/åldrar så är det väldigt attraktivt och framgångsrikt för tjejer vilket gör att de kliver fram, tar plats och ansvar. Det skulle också kunna spela roll att de mansdominerade strukturerna inte har samma fäste i denna företagsform. Uppenbarligen har samhället och olika aktörer en väg att vandra gällande att se till att dessa siffror håller i sig högre upp i åldrarna. En positiv förhoppning är att ju mer UF växer och kan stärka ännu fler unga kvinnor inom entreprenörskap desto mer kommer det att påverka siffrorna åt rätt håll även för andra typer av företag och företagsledningar. UF ser också ett ansvar i att kommunicera dessa siffror i olika sammanhang för att motivera resterande stödkedja/andra aktörer/samhället i stort att se möjligheterna vi ser i att öka jämställdheten samt den kraft och vilja att ta ledande positioner som finns hos unga kvinnor.

Ekonomisk hållbarhet

Många ungdomar driver UF-företag för att de vill kunna tjäna sina egna pengar och på så vis öka sin självförsörjningsgrad. För en del blir det vinst, och man lär sig sambandet mellan hårt arbete och möjligheten att ta del av vinsten. Entreprenörskap innebär att man tar en risk och att man sedan ansvarar för resultatet – oavsett hur det går för bolaget. Denna erfarenhet och lärdomarna från UF-året är viktiga ingredienser när man senare kommer ut i arbetslivet, oavsett om man driver eget eller blir anställd.

Alla UF-företag gör sina egna budgetar och alla behöver lämna in en godkänd årsredovisning för att fullgöra sitt UF-år. Många läser också ekonomikurser och får genom UF möjlighet att omsätta teori till praktik.

⁵ Förslag till Regional Utvecklingsstrategi 2022-2030

⁶ Ekonomifakta

Ung Företagsamhet vill mer

Ung Företagsamhet vill växa i hela Sverige och det finns tydliga målbilder på både nationell och regionala nivåer. Ett stort målbildsarbete har precis slutförts med representation från landets alla delar (och självklart var Örebro län med). Alla län står bakom målbilderna genom styrelsebeslut och nu samlas kraft och resurser för att förverkliga de ambitiösa målen:

Läsår	Antal elever	
	GY	GR (exklusive Framtidskoll)
21/22 (resultat)	1050	1200
22/23 (prognos satt med skolor)	1200	1300
23/24 (målbild)	1350	1350
24/25 (målbild)	1500	1420
25/26 (målbild)	1670	1500

För att nå dessa mål innebär det att Ung Företagsamhet behöver fokusera extra på vissa saker under de närmaste åren:

- Fortsätta arbetet med att fler elever får driva UF-företag. Arbetet har kommit en bit på väg men vi har en väg kvar att vandra. Det är fortfarande stora kommunala skillnader där man erbjuder olika program olika möjligheter att driva UF-företag beroende på vilken kommun du går i skolan i. Detta vill UF ändra på. Du som elev ska ha samma möjligheter till den entreprenöriella resa UF-företagande erbjuder oavsett vart du väljer att gå i skolan i Örebro län.
- Fortsätta öka finansieringen från det privata näringslivet. En viktig pusselbit i verksamheten är att hålla sig nära de riktiga företagen i länet. Vi vill knyta fler företag till UF-nätverket så att UF-företagande blir mer känt inom näringslivet vilket i sin tur leder till att fler företag efterfrågar ungdomar med UF-företagande i bagaget vilket i sin tur skapar mer mandat i arbetet med etablering av UF-företagande på skolorna.
- Fortsätta utvecklingen med arbetet på grundskolorna i länet. (se målbild ovan).
- Fortsätta öka kvalitén på UF-företagande både i meningen att öka intygsgraden men också att höja nivån på innovationshöjd,

skalbarhet och omvandlingsmöjligheter (till enskild firma, AB osv) direkt efter studenten.

- Fortsätta öka förståelsen och medvetenheten om vikten av intraprenörskap och beteendekompetenser som vi ser att eleverna växer starkt inom under UF-året. Dessa två faktorer är viktiga för det befintliga näringslivets möjligheter att få ut god arbetskraft i framtiden.

Det finns fortfarande mycket att göra inom arbetet med tillväxt och detta i samband med den ökning verksamheten står inför inom både gymnasiet och grundskola, och det är av stor vikt att kunna behålla fullständig personalstyrka. Vilket regionens fortsatta stöd är en förutsättning för att kunna göra.

Ansökan

Ung Företagsamhet Örebro län söker fortsatt verksamhetsbidrag på 850 000 kr per år från Region Örebro län för perioden 2023-2025.